

À la découverte de la méthodologie de projets : construire un projet en promotion de la santé

OBJECTIFS

- Connaître les étapes de la méthodologie de projets.
- Savoir mettre en œuvre ces étapes pour élaborer son projet.
- Connaître les outils et ressources à utiliser à chaque étape.

PROGRAMME

Jour 1 :

- À quoi sert la méthodologie de projets ?
- Identification des différentes étapes de la méthodologie.
- Étape 1 : analyser la situation
Établir un diagnostic, les conseils pour réussir, les outils à disposition.
- Étape 2 : rédiger des objectifs
Les différents niveaux d'objectifs, la rédaction des objectifs, les critères et les indicateurs d'évaluation.
- Étape 3 : choisir une stratégie
Les différentes stratégies : leurs points forts, leurs limites, la participation du public.

Jour 2 :

- Étape 4 : organiser l'action
Établir un partenariat, piloter un projet, planifier l'action, trouver des financeurs.
- Étape 5 : évaluer l'action – Les différents types d'évaluation, méthodologie de recueil des données, les outils d'évaluation, le rapport d'évaluation.
- Étape 6 : communiquer et valoriser
Quand et comment communiquer, communication interne/externe, analyse d'affiches, des outils concrets pour communiquer.
- Élaboration d'un projet à partir des pratiques professionnelles des participants.

MÉTHODE

Utilisation de techniques d'animation.

Éclairages conceptuels et apports théoriques.

Mises en situation à partir de l'expérience et de l'activité professionnelle des participants.

Nombreuses ressources et documentations.

DURÉE

2 jours (14h)

Dates et lieu

12 et 13 mars à Châteauroux

Coût

Non payante car financée par l'ARS Centre-Val de Loire.

Animation

Professionnels de l'IREPS / FRAPS
antenne 36.

Public

Professionnels salariés, libéraux,
bénévoles du secteur sanitaire, social ou
éducatif.

Prérequis

Aucun.

Contact

► IREPS / FRAPS
antenne 36

✉ accueil@codes36.org

☎ 02 54 60 98 75

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

