

COMMUNIQUER ET VALORISER VOTRE PROJET

OBJECTIFS

Définir les concepts et les grands principes de la communication en promotion de la santé :

- Identifier les phases du projet nécessitant une communication
- Identifier et élaborer des outils de communication utilisés en promotion de la santé (affiche, dépliant, flyer, article, etc.), en fonction des objectifs visés et du public cible (partenaires, financeurs, grand public, etc.)
- Solliciter la presse pour communiquer sur son projet (type de presse, méthodologie, relation, etc.)

PROGRAMME

JOUR 1 & 2

- Présentation des concepts et de Promotion de la Santé / Education pour la santé / Communication
- Apports théoriques sur les enjeux et outils de la communication en promotion de la santé
- Présentation des différents types de supports et animation (exemples à faire et à éviter) en fonction des publics cibles
- Conception de supports
- Identification des phases du projet nécessitant une communication
- Relations presses
- Partages d'expériences

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'associations, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

Mehdi MADELAT, Coordinateur de l'activité formation et qualité
Stéphane FRADET, Responsable des affaires publiques et de la communication

► Durée : **2 jours**

► Coût : **360 €**

► Dates et lieux

• **Tours : 28 et 29 septembre 2017**