

Communiquer efficacement sur sa structure via les réseaux sociaux

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Pouvoir être autonome et efficace sur la diffusion de vos informations et événement à venir via les différents réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour sa structure/fonction.
- Optimiser sa présence sur les différents réseaux pour développer l'image de sa structure.
- Trouver le(s) réseau(x) social adapté(s) à son environnement.

PROGRAMME

Les nouveaux usages du Digital :

- Les internautes acteurs de leur communication.
- Définition et usages des réseaux et des médias sociaux.
- Les réseaux sociaux dans les projets de santé.
- Valorisation de sa structure.

Utiliser les réseaux et les médias sociaux :

- Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat,....
- La vidéo : Youtube, Facebook Live.

MÉTHODE

- Exposé avec diaporama.
- Échanges et discussions avec les stagiaires.
- Création de compte.
- Mise en situation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil des attentes
- Evaluation de fin de formation et à distance

SANCTION

Attestation de fin de formation

DURÉE

1 jour (7h)

Date et lieu Accessibilité

→ 25 Juin 2021
à Blois



Intervenant(s)

Infographiste, chargée des médias sociaux.

Public

Professionnels, salariés, libéraux, représentants d'associations, bénévoles du secteur sanitaire, social ou éducatif.

Prérequis

Apporter PC portable, tablette ou smartphone

Délai d'accès

1 mois

Coût

Adhérents : 190 € Net de taxes

Non adhérents : 210 € Net de taxes

Contact

▶ FRAPS Région

✉ julie.thimon@frapscentre.org

☎ 02 47 25 52 84

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

