

Communiquer efficacement sur sa structure via les réseaux sociaux

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Pouvoir être autonome et efficace sur la diffusion de vos informations et événement à venir via les différents réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour sa structure/fonction.
- Optimiser sa présence sur les différents réseaux pour développer l'image de sa structure.
- Trouver le(s) réseau(x) social adapté(s) à son environnement.

PROGRAMME

Les nouveaux usages du Digital :

- Les internautes acteurs de leur communication.
- Définition et usages des réseaux et des médias sociaux.
- Les réseaux sociaux dans les projets de santé.
- Valorisation de sa structure.

Utiliser les réseaux et les médias sociaux :

- Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat,....
- La vidéo : Youtube, Facebook Live.

MÉTHODE

- Exposé avec diaporama.
- Échanges et discussions avec les stagiaires.
- Création de compte.
- Mise en situation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil des attentes
- Evaluation de fin de formation et à distance

SANCTION

Attestation de fin de formation

DURÉE

1 jour (7h)

Date et lieu Accessibilité

→ 25 Juin 2021
à Blois



Intervenant(s)

Infographiste, chargée des médias sociaux.

Public

Professionnels, salariés, libéraux, représentants d'associations, bénévoles du secteur sanitaire, social ou éducatif.

Prérequis

Apporter PC portable, tablette ou smartphone



Pour les personnes en situation de handicap, nous pouvons vous orienter vers les organismes spécialistes régionaux.

Contactez notre référente handicap :
sylviane.sikadih@frapscentre.org

Délai d'accès

1 mois

Coût

Adhérents : 190 € TTC

Non adhérents : 210 € TTC



payante

Contact

▶ FRAPS Région

✉ julie.thimon@frapscentre.org

☎ 02 47 25 52 84

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

