



Les ressources de la FRAPS

Retrouvez dans cette rubrique les dernières créations et publications réalisées par les documentalistes des antennes Fraps Ireps en Région Centre-Val de Loire.

Capsule Santé



En 2020, la FRAPS-IREPS Centre-Val de Loire a créé son Classeur d'Activité en Promotion de la Santé « CAPSule » visant à développer les compétences psychosociales des enfants de 7 à 12 ans tout en leur apportant des connaissances et compétences sur les 5 thématiques ciblées.

2021 : création des CAPSule **NUTRITION et HYGIENE DE VIE**. Il sont venus compléter les thématiques "éducation aux écrans", "vaccination" et "santé environnement" sortis en 2020.

frapscentre.org/outil-capsule/

Les Essentiels

Les documentalistes réalisent des productions documentaires thématiques sur demande des adhérents et partenaires pour faire le point sur un sujet et proposer des ressources documentaires disponibles dans les centres de ressources de la région. Quelques exemples :

- [Promotion de la vaccination jeune public : Sélection documentaire](#)
- [Sensibilisation à la promotion de la santé des personnes en situation de handicap](#)
- La littératie en santé



[Pop's : Rubrique Nos Publications - Nos productions](#)

Retrouvez les publications de la Fraps Centre-Val de Loire sur notre portail POP'S dans la rubrique "[Téléchargez nos publications](#)"

Nouvelles parutions Santé Publique France



Au cours de l'année 2021, Santé Publique France a publié de nouveaux supports de communication (liste non exhaustive) sur différents thématiques. Ils sont disponibles sur demande au sein de notre centre de documentation.

Addictions, Nutrition, Parentalité



L'alcool pour comprendre

Brochure de 24p. permettant d'aborder la consommation d'alcool avec des patients, des usagers.



Vivre mieux avec moins d'alcool

Flyer présentant les bénéfices lorsqu'on diminue sa consommation d'alcool, et les repères de consommation



Lot de 5 affiches "Face à l'intolérance à nous de faire la différence"



Pas à pas, votre enfant mange comme un grand

Brochure de 36 p. qui accompagne les parents dans la diversification alimentaire de leur enfant jusqu'à 3 ans,



Le nutriscore pour mieux manger en un coup d'oeil

Brochure de 12 p. qui explique au consommateur en quoi consiste le logo Nutri-Score



50 petites astuces pour manger mieux et bouger plus

Brochure de 32 p. afin de promouvoir les dernières recommandations nutritionnelles pour les adultes parues en 2019



Devenir parents c'est aussi se poser des questions. affiche de promotion du site 1000-premiers-jours.fr



Marque-page 1000-premiers-jours.fr

Marque-page de promotion du site 1000-premiers-jours



Je pense bébé. Je pense B9. La vitamine B9, le bon réflexe pour bien préparer votre grossesse

Dépliant de 8p. qui informe les femmes sur le rôle et l'importance de cette vitamine, à se faire prescrire par un professionnel de santé dès le projet de grossesse. Il rappelle également qu'une alimentation variée et équilibrée, et certains aliments spécifiques, apportent beaucoup de vitamine B9.

Disponible en affiche

Distribution préservatifs

La FRAPS IREPS Antenne 28 met à disposition des professionnels de santé et du médico-social (qui ne ne bénéficient pas de dotation spécifique) des préservatifs masculins et féminins.

Pour toute demande :

doc.antenne28@frapscentre.org
Tél : 02 37 30 32 66

Supports uniquement numériques



Covid- 19 : de nombreux dépliants et affiches d'information sont accessibles sur santepubliquefrance.fr - Documents de communication

Aborder la sexualité et la santé sexuelle avec les personnes migrantes

Dépliant de 13 p. qui rassemble des repères utiles à la pratique pour aborder ce sujet avec certaines personnes migrantes qui présentent des facteurs de vulnérabilité.



Les nouvelles acquisitions du centre de doc' de la Fraps Ireps 28

COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

Jeu des émotions

Comitys, 2021

Jeu de cartes d'alphabétisation émotionnelle.

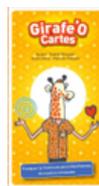
Objectifs :

- identifier les émotions ressenties;
- étoffer le champ lexical des émotions et les sentiments ;
- entrer dans la démarche de la Communication Non-Violente;

- déployer ses compétences psychosociales;

Public : Tout public

+ d'informations



Girafe'O Cartes : Un jeu destiné à pratiquer la Communication NonViolente (CNV) de manière ludique et dynamique

Girasol, 2020

Un jeu plein de défis pour apprendre ou se perfectionner en Communication Non-Violente.

Public : Tout public

+ d'informations

Entre toi et moi

Les Arenes Eds, 2020



Le docteur Catherine Gueguen

nous donne les clés d'une relation apaisée et bienveillante entre un enfant et ses parents.

Public : parents d'enfants de 3 à 6 ans. A utiliser par exemple dans le cadre de Café des parents

+ d'informations



Balles des émotions

Papeteries Pichon

5 balles émotions en pvc avec

expressions de 'visages' différentes :

Rouge : colère - Jaune : joie - Orange : surprise - Vert : peur - Bleu : tristesse

Public : tout public

+ d'informations

SANTÉ SEXUELLE



Love, sex & fun : 60 défis pour découvrir l'EVRAS

Centre de Planning Familial des FPS (Belgique), 2020



Thématiques : la sexualité, la puberté, les relations amoureuses, les violences, les stéréotypes de genre...

Les défis? Mimer, modeler, dessiner, répondre aux différentes questions ou encore faire deviner un mot aux équipes adverses.

Public : adolescents (13-18 ans)

+ d'informations



Anatomia : Outil pédagogique sur l'anatomie des organes sexuels et leur fonctionnement

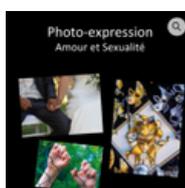
Centre de Planning Familial des FPS (Belgique), 2018



Cet outil présente par l'intermédiaire de planches colorées l'anatomie des parties génitales. Le livret apporte une information scientifique sur le fonctionnement des différents organes dans la reproduction, la sexualité et la contraception.

Public : tout public

+ d'informations



Photoexpression Amour et Sexualité numérique

Comitys, 2021

Le Photo-expression Amour et Sexualité est un recueil de 40 photographies esthétiques originales et évocatrices pour aborder les thèmes délicats de l'amour et de la sexualité en ateliers ou en thérapies.

Public : adolescents, adultes

+ d'informations



ADDICTIONS

Les ados et l'alcool : comprendre et agir



Presses de l'Ecole des hautes études en santé publique (EHESP), 2019

En quelques décennies, le rapport des adolescents à l'alcool a beaucoup évolué, posant de nouveaux défis à la santé publique (précocité et féminisation des ivresses, banalisation de l'alcool...). Ce guide pratique a pour but d'accompagner les professionnels de terrain et les familles dans la prise en charge et la prévention de ces conduites à risque.

Public : adolescents (13-18 ans)

+ d'informations

HYGIENE DE VIE

Hygiène et compagnie

Editions Valoremis, 2021



Ce jeu de plateau sur le thème de l'hygiène s'adresse aux jeunes à partir de 10 ans. Il permet aux participants de répondre à des questions et de favoriser ainsi la discussion (questions ouvertes = Opinions) tout en transmettant des connaissances (questions fermées = Connaissances). Il doit être animé par un professionnel (prévention santé, animateur jeunesse, etc.) qui sera le Maître du jeu. 5 thématiques sont abordées : l'hygiène corporelle, l'hygiène intime, l'entretien, la peau et ses pathologies, l'anatomie.

Public : Adolescent (13-18 ans)/Enfant (7-12 ans)/Jeune adulte (18-30 ans)/Personne en situation de handicap

+ d'informations

PREVENTION VIOLENCE

50 activités bienveillantes pour prévenir le harcèlement scolaire

Larousse, 2020



Le cahier d'activités qu'elle propose comprend 50 activités testées avec des enfants et des familles pour comprendre et prévenir les mécanismes du harcèlement scolaire.

Public : parents, familles, enfants 7-12ans

+ d'informations

Harcelés, harceleurs

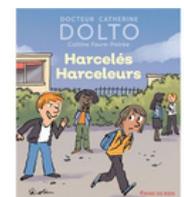
Gallimard Jeunesse, 2019



Cet ouvrage met en avant le rôle majeur de l'alimentation dans le bien-être la prévention et le traitement de nombreuses maladies chroniques ou plus spécifiques.

Public : patients

+ d'informations



PROMOTION DE LA SANTÉ

La promotion de la santé au prisme du genre : Guide théorique et pratique

EHESP, 2019



Né d'une expérience de terrain en situation de formation, il montre que promotion de la santé et genre sont intrinsèquement liés sur le plan théorique, militant, et professionnel et souligne l'importance de la prise en compte du genre comme déterminant d'inégalités de santé.

L'objectif est double: sensibiliser les professionnel·le·s de santé du secteur public et associatif aux stéréotypes qu'ils peuvent véhiculer, avec des conséquences sur la prise en charge et la santé des usagers et mettre à disposition des professionnel·le·s un ensemble de recommandations.

Public : professionnels

+ d'informations

VACCINATION

L'hésitation vaccinale : Les mots pour expliquer

Presses de l'Ecole des hautes études en santé publique (EHESP), 2020

Désamorçant les polémiques et les croyances, et renouant avec l'évidence de la vaccination, cet ouvrage se veut un outil pratique et fiable pour répondre aux hésitations des patients comme à celles des praticiens (médecins, infirmiers, pharmaciens, sages-femmes...).

Public : professionnels

+ d'informations



SANTÉ MENTALE

Hikikomori une expérience de confinement

Presses de l'Ecole des hautes études en santé publique (EHESP), 2021

Le confinement, désormais dans tous les discours, est une notion qui évoque aussi le retrait des jeunes confinés dans leur chambre ; un phénomène d'abord identifié et nommé hikikomori au Japon dans les années 1990.

Public : jeunes en retrait, aux professionnels éducatifs et soignants, à toute personne touchée de près ou de loin et à tous ceux qui s'interrogent sur ces nouvelles générations de reclus, néanmoins connectés au monde.

+ d'informations



www.fraps.centredoc.fr

FRAPS IREPS Antenne 28

Hôtel Dieu – 34 rue du Docteur Maunoury
28000 Chartres

Tél. 02 37 30 32 66

Mail : doc.antenne28@frapscentre.org

Votre centre de documentation est ouvert
du lundi au vendredi sur rendez-vous de 9h à 12h30 et de 13h30 à 16h30

www.frapscentre.org