

# Créez facilement vos supports de communication et communiquez efficacement via les réseaux sociaux

## DESCRIPTION DE LA FORMATION

Pouvoir être autonome sur la création des supports de communication pour parler de votre structure. Pouvoir informer d'un événement à venir plus efficacement et plus facilement via les différents réseaux sociaux.



### OBJECTIFS

- Comprendre et utiliser les outils indispensables à la communication.
- Apprendre à réaliser des travaux graphiques grâce à l'interface, les concepts clés, les outils de base ainsi que les fonctionnalités avancées les plus utiles de Photoshop pour le web et l'impression.
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour sa structure/fonction.
- Optimiser sa présence sur les différents réseaux pour développer l'image de sa structure.
- Trouver le(s) réseau(x) social adapté(s) à son environnement.



### PROGRAMME

#### Jour 1 :

- Découverte des outils indispensables à la communication et à l'impression (Photoshop, Illustrator, Indesign).
- Présentation d'outils alternatifs, simples et gratuits.
- Les différents types de supports print et leurs rôles (flyer, affiche, 4/3, plaquette, PLV, newsletter, etc.).
- Les notions fondamentales de mises en pages.
- Travail du sens créatif : rechercher, imaginer, créer, composer...
- Les règles de graphisme et autres trucs & astuces.
- Mise en forme du projet jusqu'à son exportation et à sa diffusion finale.

#### Jour 2 :

- Les nouveaux usages du Digital :
- Les internautes acteurs de leur communication.
  - Définition et usages des réseaux et des médias sociaux.
  - Les réseaux sociaux dans les projets de santé.
  - Valorisation de sa structure.

Utiliser les réseaux et les médias sociaux :

- Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat,....

La vidéo : Youtube, Facebook Live.



### MÉTHODE

- Exposé avec diaporama.
- Échanges et discussions avec les stagiaires, partage d'expériences.
- Mise en pratique au travers d'ateliers (pratique sur PC, tablettes, smartphones).
- Création de compte.



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil des attentes
- Evaluation de fin de formation et à distance



### SANCTION

Attestation de fin de formation

### DURÉE

2 jours (14h)

### Dates et lieu

→ 9 et 10 juin 2022  
à Tours

Accessibilité



### Intervenant(s)

Infographiste, chargée des médias sociaux.

### Public

Professionnels, salariés, libéraux, représentants d'associations, bénévoles du secteur sanitaire, social ou éducatif.

### Prérequis

Apporter PC portable, tablette ou smartphone



Pour les personnes en situation de handicap, nous pouvons vous orienter vers les organismes spécialistes régionaux.

Contactez notre référente handicap : [sylviane.sikadih@frapscentre.org](mailto:sylviane.sikadih@frapscentre.org)

### Délai d'accès

Clôture des inscriptions 1 mois avant le début de la session

### Coût

Adhérents : 380 € TTC

Non adhérents : 420 € TTC



payante

## Contact

► FRAPS Région

✉ [julie.thimon@frapscentre.org](mailto:julie.thimon@frapscentre.org)

☎ 02 47 25 52 84

Inscription en ligne :  
[www.frapscentre.org](http://www.frapscentre.org)

