

Créez facilement vos supports de communication et communiquez efficacement via les réseaux sociaux

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Pouvoir être autonome sur la création des supports de communication pour parler de votre structure. Pouvoir informer d'un événement à venir plus efficacement et plus facilement via les différents réseaux sociaux.



OBJECTIFS

- Comprendre et utiliser les outils indispensables à la communication.
- Apprendre à réaliser des travaux graphiques grâce à l'interface, les concepts clés, les outils de base ainsi que les fonctionnalités avancées les plus utiles de Photoshop pour le web et l'impression.
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour sa structure/fonction.
- Optimiser sa présence sur les différents réseaux pour développer l'image de sa structure.
- Trouver le(s) réseau(x) social adapté(s) à son environnement.



PROGRAMME

Jour 1 :

- Découverte des outils indispensables à la communication et à l'impression (Photoshop, Illustrator, Indesign).
- Présentation d'outils alternatifs, simples et gratuits.
- Les différents types de supports print et leurs rôles (flyer, affiche, 4/3, plaquette, PLV, newsletter, etc.).
- Les notions fondamentales de mises en pages.
- Travail du sens créatif : rechercher, imaginer, créer, composer...
- Les règles de graphisme et autres trucs & astuces.
- Mise en forme du projet jusqu'à son exportation et à sa diffusion finale.

Jour 2 :

- Les nouveaux usages du Digital :
- Les internautes acteurs de leur communication.
 - Définition et usages des réseaux et des médias sociaux.
 - Les réseaux sociaux dans les projets de santé.
 - Valorisation de sa structure.

Utiliser les réseaux et les médias sociaux :

- Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat,....

La vidéo : Youtube, Facebook Live.



MÉTHODE

- Exposé avec diaporama.
- Échanges et discussions avec les stagiaires, partage d'expériences.
- Mise en pratique au travers d'ateliers (pratique sur PC, tablettes, smartphones).
- Création de compte.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil des attentes
- Evaluation de fin de formation et à distance



SANCTION

Attestation de fin de formation

DURÉE

2 jours (14h)

Dates et lieu

→ 9 et 10 juin 2022
à Tours

Accessibilité



Intervenant(s)

Infographiste, chargée des médias sociaux.

Public

Professionnels, salariés, libéraux, représentants d'associations, bénévoles du secteur sanitaire, social ou éducatif.

Prérequis

Apporter PC portable, tablette ou smartphone



Pour les personnes en situation de handicap, nous pouvons vous orienter vers les organismes spécialistes régionaux.

Contactez notre référente handicap : sylviane.sikadih@frapscentre.org

Délai d'accès

Clôture des inscriptions 1 mois avant le début de la session

Coût

Adhérents : 380 € TTC

Non adhérents : 420 € TTC



payante

Contact

► FRAPS Région

✉ julie.thimon@frapscentre.org

☎ 02 47 25 52 84

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

